

3D-VISUALISIERUNG NEUARTIGER TREIBSTOFFE DES
INGOLSTÄDTER AUTOMOBILKONZERNS

*3D visualisation of the
new Audi e-fuels*

renderbaron inszeniert Audi e-fuels *renderbaron depicts Audi e-fuels*

Die Kropac Media GmbH, eine Filmproduktionsfirma mit Schwerpunkt Automotive, erteilte im April 2012 dem Düsseldorfer Animationsstudio renderbaron den Auftrag zur 3D-Visualisierung der Herstellung von Audi e-fuels. Diese neuartigen Treibstoffe des Ingolstädter Automobilkonzerns werden aus den Hauptkomponenten Brack- oder Nutzwasser, CO₂, speziellen Mikroorganismen und Sonnenlicht gefertigt. Die Besonderheiten von Audi e-fuels sollten durch renderbaron und seine Cinema4D-Pipeline inszeniert und dann als Hauptbestandteil eines entsprechenden Filmes verwendet werden.

„Für die erste Version des Filmes vom April 2012 entschieden wir uns, die Herstellung des Treibstoffes mit filmischen naturalistischen Bildern in Szene zu setzen. Ausladende Landschaften, auf MoGraph-Instanzen basierende Vegetation und eine trocken-staubige Lichtstimmung bestimmten den Look. Die zweite Ausgabe des Films animierten wir dann im August und bedienten uns dabei einer eher abstrakten, kühleren Optik.“ erläutert renderbaron-Inhaber Marc Potocnik.



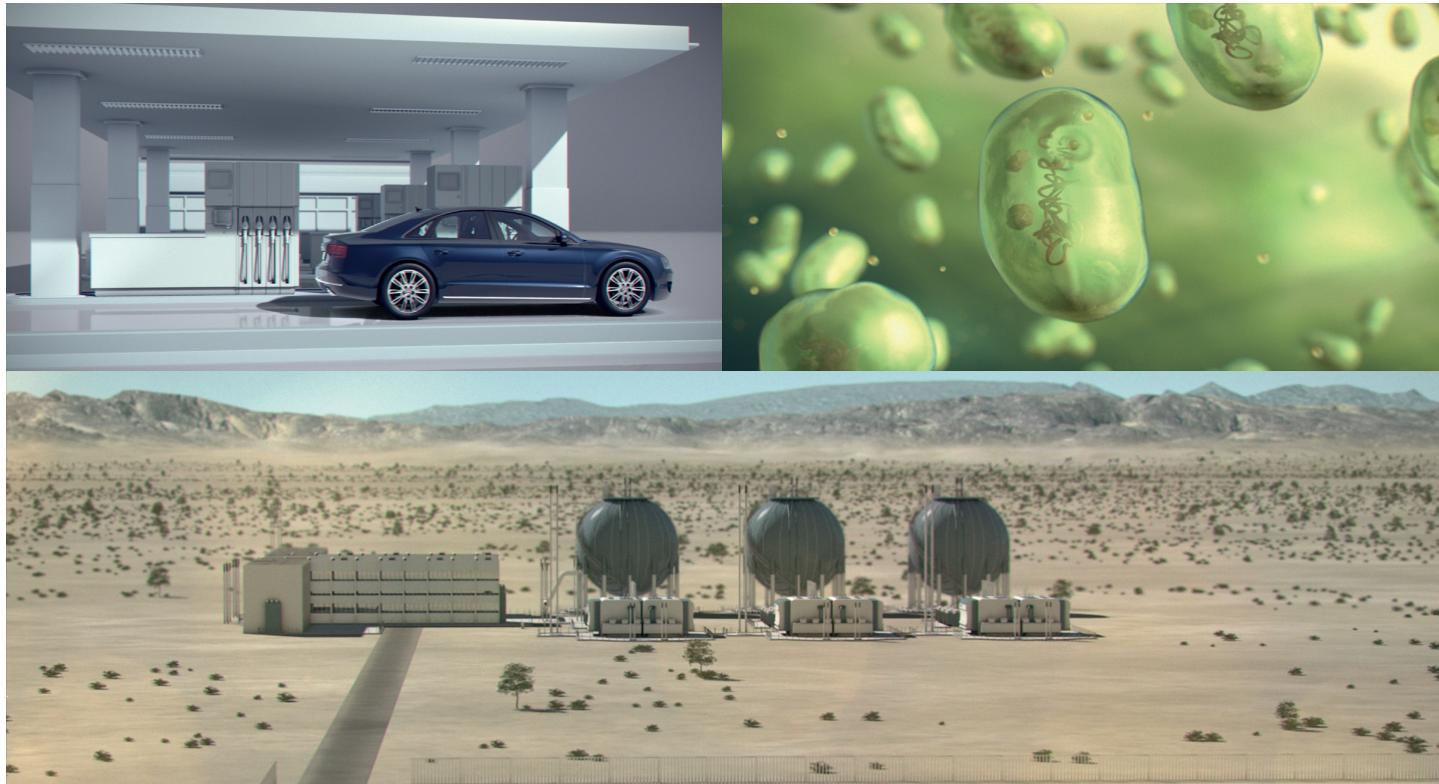
Marc Potocnik

Kropac Media GmbH, a film production company specialising in the automotive sector, awarded the Düsseldorf-based animation studio renderbaron the contract to visualise the manufacture of Audi e-fuels in 3D in April 2012. These new kinds of fuel from the Ingolstadt-based automotive group are manufactured from the main components brackish water or industrial water, CO₂, special microorganisms and sunlight. renderbaron's task was to depict the special features of Audi e-fuels using its Cinema4D pipeline and then use this depiction as the main component of a corresponding film.

“For the first version of the film in April 2012, we decided to set the scene for the manufacturing of the fuel using cinematic naturalistic images. Sweeping landscapes, vegetation based on MoGraph instances and dry, dusty mood lighting characterise the look. We then animated the second version of the film in August and used a rather abstract, cooler look,” explains renderbaron owner Marc Potocnik.

In beiden Film-Fassungen kamen hochqualitative 3D-Modelle aus „DOSCH 3D: Industrial Buildings“ zum Einsatz, die jeweils stellvertretend für eine der Komponenten zur Herstellung des Treibstoffes stehen. Beiden Filmen gemein ist außerdem die aufwändige Animation der Treibstoff-erzeugenden Mikroorganismen via Cinema4Ds MoGraph und deren Rendering mittels des neuen Physikalischen Renderers. An der Erstellung der 3D-Animationen waren bei renderbaron insgesamt drei Artists beteiligt.

Both film versions featured high-quality 3D models from 'DOSCH 3D: Industrial Buildings', which each represented one of the components in the manufacturing of the fuel. The two films also share the elaborate animation of the fuel-producing microorganisms via Cinema4D MoGraph and their rendering using the new Physical Renderer. A total of three artists at renderbaron were involved in creating the 3D animations.



über renderbaron

renderbaron ist ein Animationsstudio in Düsseldorf, welches seit 2001 hochwertige 3D-Animationen und Visual Effects für End-kunden wie BMW, Audi, ZDF, RTL, Nokia, Wilkinson Sword, RWE, Siemens, u.a., realisiert. Das Studio besitzt eine erprobte Produktions-Pipeline und bis zu drei Mitarbeiter vor Ort. renderbaron bietet dabei dieselbe Highend-Qualität und Zuverlässigkeit wie die großen Mitbewerber.

Neben 3D-Visualisierungen für BMW, Audi und die ZDF-Reihe "Abenteuer Wissen" gehören über ein Dutzend TV-Werbespots für Wilkinson Sword und Nokia zu den Referenzen. Inhaber Marc Potocnik ist Diplom-Designer und verfügt über 15 Jahre Berufserfahrung. Sein Wissen gibt er außerdem als Maxon Certified Instructor, als Lehrbeauftragter an der Fresenius Hochschule in Köln und als Referent auf internationalen Fachkonferenzen weiter.

about renderbaron

renderbaron is an animation studio in Düsseldorf that has been producing high-quality 3D animations and visual effects for end clients such as BMW, Audi, ZDF, RTL, Nokia, Wilkinson Sword, RWE, Siemens and many more since 2001. The studio possesses a production proven pipeline and has up to three members of staff on site. At the same time, renderbaron offers the same high quality and reliability as its major competitors.

In addition to 3D visualisations for BMW, Audi and the ZDF series 'Abenteuer Wissen'; its reference projects also include over a dozen TV commercials for Wilkinson Sword and Nokia. Owner Marc Potocnik is a qualified designer and has amassed over 15 years of professional experience. He also passes on his knowledge as a Maxon certified instructor, a temporary lecturer at Fresenius University of Applied Sciences in Cologne and a speaker at international symposiums.

weblinks:

http://www.renderbaron.de/visualisiert_d.html